

15

ВАЖНЫХ ССЫЛОК



Trendmarker.ru

СТАНЬ ТАРГЕТОЛОГОМ БЕСПЛАТНО

Онлайн-источники для тех, кто хочет освоить профессию таргетолога бесплатно

Лучший способ научиться таргетингу – это практика.

Начните с малого экспериментируйте с различными стратегиями таргетинга, а затем отслеживайте свои результаты и вносите необходимые коррективы.

Со временем и практикой вы станете более уверенными и опытными в эффективном нацеливании на свою аудиторию.

Названия сайтов и ресурсов работают как ссылки. Используйте контекстное меню (правая кнопка мыши) и открывайте ссылки в соседнем окне браузера).

Не игнорируйте информацию о зарубежных источниках. Даже если английский язык совсем не знаете, это больше не проблема.

Нейронная сеть Яндекса качественно и быстро переводит тексты и видео на русский язык.

Не только текст, а даже баннеры в текстах. Всё, что нужно – использовать Яндекс Браузер.

1

Обучение от вКонтакте

Во вкладке Обучение - инструкции и статьи по таргетингу и продвижению и расписание бесплатных обучающих вебинаров.

2

Справочный центр для бизнеса (tiktok.com)

Пошаговое руководство с чего начать и как сделать эффективно для разных видов бизнеса. С примерами и рекомендациями

3

Руководство и обучающий курс от компании “Мета”*

Бесплатная онлайн-программа обучения, которая предлагает курсы по рекламным и маркетинговым стратегиям для Facebook** и Instagram**. От таргетинга на аудиторию до создания и оптимизации рекламы. Доступ с VPN.

4

LinkedIn Learning

Обучающая платформа от всемирной профессиональной социальной сети. Доступ с VPN.

5

Академия Гугл рекламы

Охватывает все аспекты рекламы в сети. Поисковая оптимизация (SEO), оплата за клик (PPC), медийная реклама, сервисы, аналитика, YouTube, мобильные платформы и многое другое.

6

Бесплатные курсы от HubSpot

Помимо обучения программному обеспечению HubSpot, предлагаются бесплатные курсы с сертификацией по многим направлениям - маркетинг, продажи, веб дизайн, обработка данных

7

Курсы от Coursera

Coursera предлагает специализации, начиная от науки о данных и разработки искусственного интеллекта и заканчивая стратегиями управления бизнесом, а некоторые даже предлагают сертификаты по окончании.

8

Пакет курсов по цифровому маркетингу Udemu.

Включает в себя четыре отдельных модуля, охватывающих основы SEO, основы PPC, мастерство в социальных сетях и многое другое — идеально, если вы хотите изучить все, что нужно знать о таргетинге без больших затрат.

9

Обучающие каналы на русском ютубе

Потратьте некоторое время на поиск и изучение видеоконтента, используя конкретные поисковые запросы. Так вы найдете «своего» эксперта, у которого сможете научиться многому. Подписаться на соцсети, ссылки на которые обычно указаны в описаниях к роликам, задавать вопросы в комментариях и т.д.

10

Продвинутые каналы про SEO и таргет на английском

По ссылке найдете пример бесплатного курса по шагам.

Если не владеете английским языком, в Яндекс Браузере отлично работает перевод видео на русский язык

11

Тест-драйв курса от интернет-маркетингового агентства «Convert Monster»

Курсы от крутого известного маркетингового агентства «Convert Monster»

Только рабочие инструменты, системный подход и возможность сразу работать над реальным кейсом

12

Бесплатный марафон от Universus «Как стать таргетологом ВКонтакте всего за 3 дня»

Получите сертификат о прохождении курса.

Бонусы в виде полезных чек-листов, инструкций и словаря специалиста по рекламе ВК.

Доступ в чат Universus с вакансиями таргетолога в Телеграм.

13

Нетология. Бесплатный курс «Старт в таргетированной и контекстной рекламе»

Видеолекции общей продолжительностью 6 часов, задания с самопроверкой, квизы и тест. Доступ к лекциям и учебным материалам предоставляется на неограниченное время. Чат с поддержкой. Карьерная консультация.

14

Бесплатные вебинары на образовательной платформе Skillbox

Для таргетологов подробно о настройке рекламы, обзор новостей рекламного кабинета, о том, как сделать и оформить кейсы и тд.

15

Бесплатный курс от Интерра «Старт в профессии Таргетолог»

4 дня для первых шагов в современной профессии под руководством Дмитрия Чевычалова.

- Все о профессии Таргетолог. Трафик, каналы продвижения и основные настройки таргетированной рекламы
- Что такое рекламные креативы Как написать продающий текст и создать яркий баннер
- Настройка и запуск рекламы во Вконтакте и в Instagram. Лид магниты.
- Как составить резюме и портфолио таргетолога и где искать заказчиков

Что делать дальше

В подборке представлены 15 источников для самостоятельного обучения таргету.

Если всерьез думаете о переходе на фриланс или подработке на удаленной работе, обучайтесь!

Узнайте как найти работу самостоятельно, и делать только то, что нравится, и там, где комфортно зарабатывать.

*. Деятельность компании Meta Platforms Inc., которой принадлежит Инстаграм** / Фейсбук**, запрещена на территории РФ в части реализации данных социальных сетей на основании осуществления ею экстремистской деятельности

** Facebook/Instagram – проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена

