

5 НАДЕЖНЫХ ИСТОЧНИКОВ

для поиска заказчиков
фрилансеру





ПРИВЕТ!

Меня зовут Елена Крячко и я автор сайта TrendMarkeR.ru
"Онлайн профессии".

Просто и доступно о наиболее востребованных профессиях
для работы удаленно.

Суть профессии, кому она подходит, сколько можно
заработать новичку и опытному профессионалу.

Какие требования предъявляют наниматели, где искать
работу.

Можно ли самостоятельно обучиться и как это сделать.

Ссылка - в футере страницы.

ИСТОЧНИК № 1 - ПОУЧАСТВУЙ В АУКЦИОНЕ.

1

Биржи-аукционы

Примеры:

<https://work-zilla.com/>

<https://www.freelancer.com/>

<https://www.fl.ru/>

<https://freelance.ru/>

Принцип работы - Заказчик размещает заказ - задание с описанием.

Исполнители предлагают свои услуги.

Заказчик выбирает исполнителя.

Отсюда демпинг и высокая конкуренция на простые к выполнению задачи.

Новичкам сложно получить заказ с высокой стоимостью - работает система рейтинга исполнителей.

Для новичка снижение стоимости своих услуг - единственный путь получить заказ.

Психологически тяжело - никакой стабильности в заказах, пока не выйдешь на постоянных заказчиков.

Но со временем, наработав рейтинг, можно рассчитывать на постоянных клиентов и более выгодные заказы.

2

Биржи-маркеты

Примеры:

<https://kwork.ru>

Исполнитель создает карточки - кворки, где описывает услугу и то, что покупатель получит в результате и указывает стоимость.

Кворки выставлены на бирже как товары в магазине. Новичкам сложно, поскольку по услугам тоже действует рейтинг. Но удобнее для продвижения, поскольку созданный правильно и оригинально кворк сам продвигает услугу на бирже.

Создавайте кворки на каждый вид работы, которую может выполнить, оформляйте их, получайте отзывы и, со временем, заказы будут нарастать.



Настройка рекламы

ВКонтакте настраиваете рекламу на свои услуги и показываете её потенциальным покупателям.

Подходит для таргетологов, сммщиков, дизайнеров. Выберите узкую нишу, в которой хотите работать и настраивайте рекламу на потенциальных клиентов, работающих в этой нише.

Предлагаете сохранить ваш контакт на будущее. Даже если прямо сейчас ваши услуги не требуются, такая стратегия обязательно принесет вам заказчиков со временем.

Более прямой путь к заказчикам.

ИСТОЧНИК № 4 - НАЙДИТЕ ЗАКАЗЧИКА МЕЧТЫ!

4

Прямая коммуникация

Вы выбираете себе заказчика, с которым хотите работать, делаете для него работу на свое усмотрение и предлагаете ее в подарок вместе с резюме.

Например, делаете транскрибацию бесплатного вебинара онлайн школы, на которую хотите работать, перерабатываете в текст, либо делаете на основе презентацию и предлагаете заказчику как пример своей работы.

Можно создать дизайн для курса или посадочную страницу, лендинг с рекламой для заказчика.

Зависит от того, какую услугу хотите предложить.

Отличный способ получить работы у хорошего и надежного заказчика.

Кроме того, это эффективный способ наработать себе портфолио.

ИСТОЧНИК № 5 - САЙТЫ ПО ПОИСКУ РАБОТЫ

5

**Постоянное
трудоустройство**

Примеры:

<https://headhunter.ru>

<https://superjob.ru>

[Зарплата.ру](https://zaplata.ru)

<https://gorodrabot.ru>

Подаете резюме на вакансии с удаленной занятостью (есть фильтр, позволяющий отобрать только удаленные вакансии).

Если новичок - отбираете вакансии без опыта или с небольшим опытом.

Вакансий довольно много, нужно лишь регулярно мониторить и откликаться на подходящие вакансии.

Важно подготовить резюме и кейсы. В отклике делайте упор на те качества и навыки, которые указаны в вакансии.

Не рассылайте стандартные запросы.



ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ

Вот 5 рабочих способа найти заказчиков фрилансеру, даже без опыта работы.

Если будете использовать хотя бы 3 из них, без заказчиков точно не останетесь.

Но самое главное, чтобы работа подходила вам, приносила удовольствие.

Пройдите профориентацию [по ссылке](#). Всё, что вы узнаете в результате, пригодится вам не только в поиске работы, но и в жизни!